

Q-View

Eerst kwartaalbericht - 2024



Internationaal ondernemen in de mkb-maakindustrie

Zowel grote als kleine bedrijven doen tegenwoordig zaken in het buitenland. Verschillende factoren dragen daaraan bij. Eén belangrijke noemen we: de Europese Unie is een geweldige aanjager van internationalisering. Vrij verkeer van mensen en goederen, één munt in veel EU-landen, één centrale bank en tal van ondersteuningsprogramma's, ook voor het mkb. Denk aan EFRO (Europees Fonds Regionale Ontwikkeling), waar voor consortia van samenwerkende ondernemers interessante financiële ondersteuning te verkrijgen is.

Als we kijken naar de kengetallen over internationalisering, dan vallen een paar zaken op. In het mkb zijn de Europese landen de belangrijkste handelspartners en dan doelen we vooral op Duitsland dat (2019-2020) alleen al voor bijna een kwart van de export verantwoordelijk is (23 procent), daarna volgen België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Mkb bedrijven die starten met exporteren kiezen dan ook meestal voor Duitsland of België. Bekijken we de goederenexport provinciaal, dan zien we dat Zuid-Holland in 2021 vooroploopt. Het gaat dan om een waarde van 100 miljard euro. Direct gevolgd door Noord-Brabant. Ook Gelderland scoort vrij goed met een vijfde plaats. Overigens geldt zowel voor 2020 als 2021 dat corona de export negatief beïnvloedde.

Een reis naar ondernemers in het buitenland draagt ook bij aan internationalisering van het bedrijfsleven. Een voorbeeld daarvan is de handelsmissie. Dit lijkt vooral weggelegd voor grote bedrijven, maar het mkb profiteert hier eveneens van. Meer zelfs dan het grootbedrijf. Tussen 2010 en 2022 nam het aantal mkb-ondernemingen dat deelnam aan zo'n reis toe van 63 naar 75 procent. De kans dat ze binnen twee jaar na de reis handel gaan drijven in het buitenland is 8,9 procent, voor het grootbedrijf is dit 6,2 procent.

In deze Q-View ligt de nadruk op internationalisering van het mkb en dan vooral de relaties van Nederlandse mkb-ondernemingen met Europa. De drie cases laten daarvan verschillende voorbeelden zien.



RCT Gelderland
stimuleert innovatie

Bij RCT Gelderland werken zes innovatiemakelaars die makelen en schakelen tussen bedrijven en tussen bedrijven en kennisinstellingen. Daarnaast loodsen zij bedrijven naar initiatieven die hen verder helpen. Zij werken altijd vanuit de vraag van de individuele ondernemer, hebben een breed netwerk in de maakindustrie en de IT, zijn flexibel en benaderbaar.

[CONTACT](#)



Werkbezoeken en handelsreizen versterken het netwerk

Internationale werkbezoeken en handelsreizen bevorderen de internationalisering, niet direct door nieuwe zakelijke kansen maar vooral door de waardevolle ervaringen en inzichten die op de langere termijn hun vruchten afwerpen.

[Lees het artikel](#)

Slim



Een cirkel van 300 kilometer rond het bedrijf

RobWelding is gespecialiseerd in lasrobotica en biedt producten en diensten die zijn ontworpen om de productiviteit en efficiëntie in productieprocessen te verbeteren.

[Lees het artikel](#)

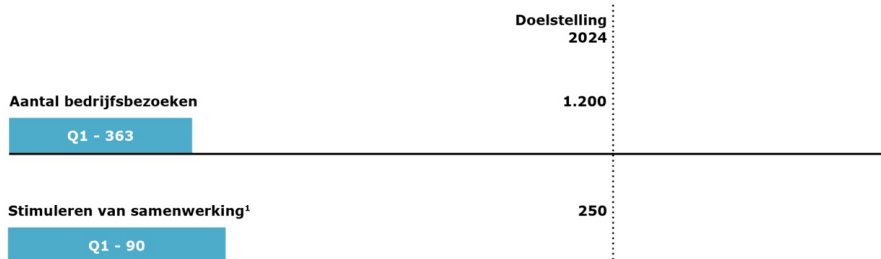
Schoon



Europese subsidie voor piepschuimvervanger

PaperFoam uit Barneveld heeft een consortium gevormd met andere bedrijven en samen zijn ze erin geslaagd om zes ton EFRO-subsidie voor een periode van drie jaar te verkrijgen

[Lees het artikel](#)



¹ Bij stimuleren van samenwerking gaat het over samenwerking tussen bedrijven en tussen kennisinstellingen en bedrijven



Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#).
Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).
U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).
Voor een goede ontvangst voegt u info@rctgelderland.nl toe aan uw adresboek.